

αρτ
σχεδ|α


»ΑΟΡΑΤΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ«



Συνδρομή
Αλληλεγγύης

σχεδ|α
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

SUPPORTING
PEOPLE

SUPPORT
THEMSELVES

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΚΥΠΕΛΛΟ ΑΣΤΕΓΩΝ
ΓΚΟΛ ΣΤΗΝ ΦΤΩΚΕΙΑ!





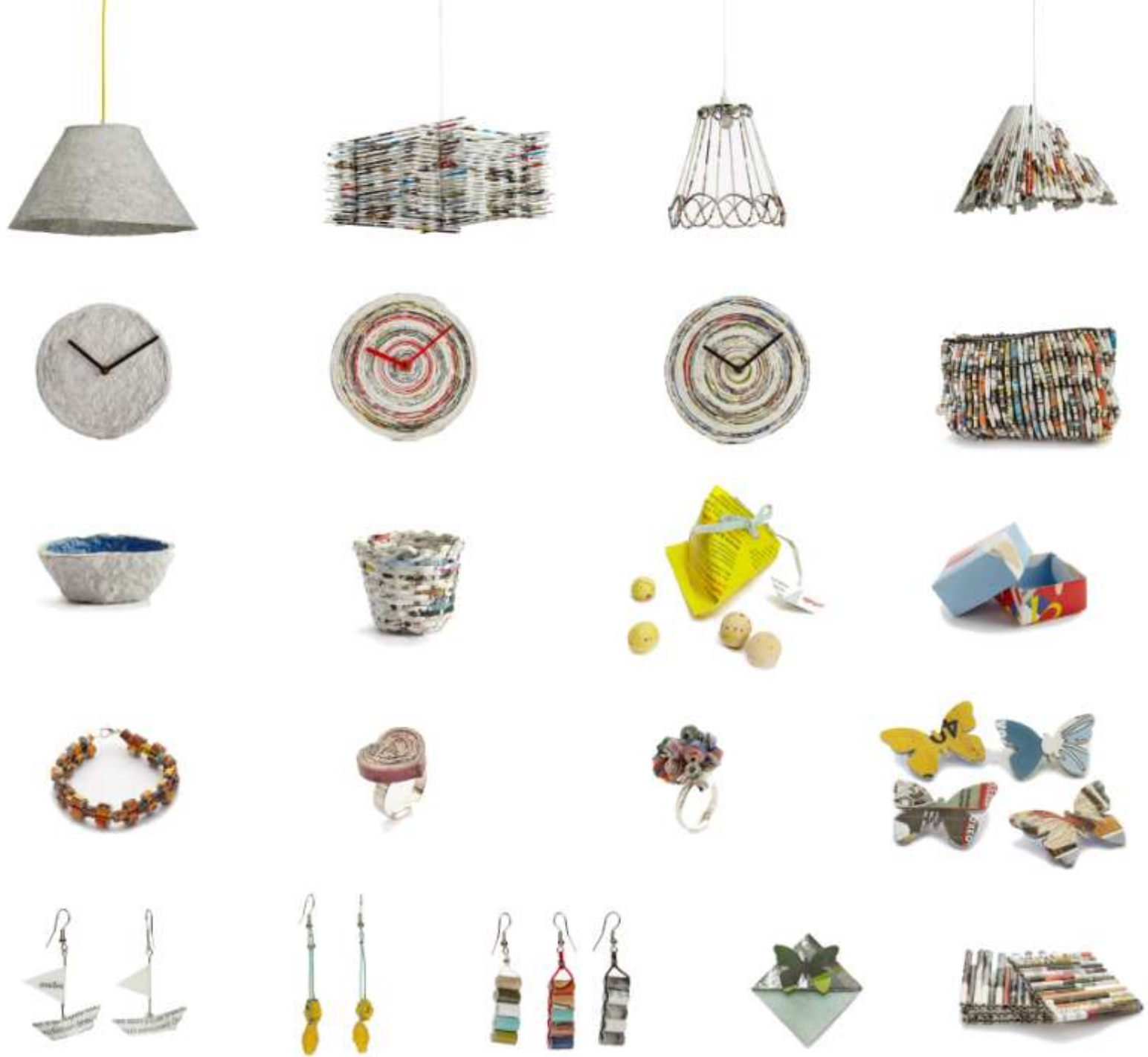


**»ΑΟΡΑΤΕΣ
ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ«**
**ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ
ΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΗΓΗΣΗ**

Αόρατες Διαδρομές είναι ο τίτλος
μιας ακόμη κοινωνικής πρωτοβουλίας
του περιοδικού δρόμου «σχεδία».















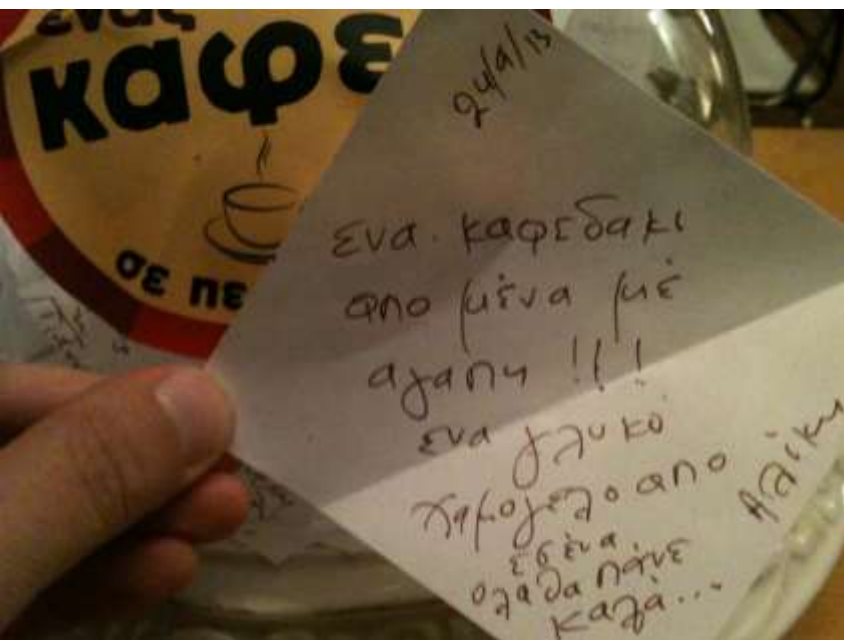
σχεδ|α
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ











1.000.000

Είναι (σχεδόν) ο αριθμός των αντιτύπων της «σχεδίας» που πουλήθηκαν στα πέντε πρώτα χρόνια της κυκλοφορίας της. Το φράγμα του ενός εκατομμυρίου αναμένεται να αγγίξει εντός του Μαρτίου 2018.

Των πωλητών της «σχεδίας» είναι άνω των 65 χρόνων. 11,1%

5,6

Είναι οι μέρες που αποτελούν το μέσο διάστημα παραμονής των ανθρώπων στο δίκτυο διανομής του περιοδικού. Ο αριθμός αφορά το διάστημα 2013-2016. Από το ξεκίνημα, δηλαδή, της «σχεδίας» ως την περίοδο που πραγματοποιήθηκε η έρευνα της «Deloitte». Είναι μετρηστέες η εκτίμηση, αφού περιλαμβάνει και τους ανθρώπους που έμειναν μόλις μία (1) μέρα στη «σχεδία» και αποχώρησαν για προσωπικούς λόγους (διαπιστώνουμε ότι για πολλούς ανθρώπους η δυσκολία της έκθεσης στο δρόμο αποτελεί ανεπρόβλεπτο εμπόδιο).

51,9%

των πωλητών του περιοδικού απαντάει θετικά στο ερώτημα «Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Κάλυψη σφελών εννοικίου». Περιλαμβάνει και το 13% που δηλώνει «λίγο»/«ελάχιστα», το οποίο επίσης θεωρούμε σημαντικό.

500.000€

Επενδύουν τα 500.000 ευρώ τα απευθείας μεκτά έσοδα όλων των ανθρώπων που φόρεσαν το κόκκινο γιλέκο της «σχεδίας» μόνο για το 2017. Είναι η πρώτη φορά που τα έσοδα των ανθρώπων της «σχεδίας» έφτασαν το φράγμα του μισού εκατομμυρίου ευρώ σε μία χρονιά.

4

Είναι ο αριθμός των ανθρώπων που βρίσκονται στη «σχεδία» από την πρώτη μέρα της κυκλοφορίας της.

19

Είναι οι μέρες που αποτελούν το μέσο διάστημα παραμονής των ανθρώπων άνω των 65 χρόνων στο δίκτυο διανομής του περιοδικού. Ο αριθμός αφορά το διάστημα 2013-2016. Από το ξεκίνημα, δηλαδή, της «σχεδίας» ως την περίοδο που πραγματοποιήθηκε η έρευνα της «Deloitte», αλλά τα δεδομένα αλλάζουν. Η αλήθεια είναι ότι οι άνθρωποι άνω των 65 χρόνων δυσκολεύονται από τη «σχεδία», αφού, δυστυχώς, οι επιλογές τους είναι πολύ περιορισμένες.

93

είναι ο αριθμός των ανθρώπων που πέρασαν από τη «σχεδία» και έφυγαν όταν επανεξετάστηκαν στην αγορά εργασίας, όταν βρήκαν δουλειά, δηλαδή, σε πολλές περιπτώσεις με την άμεση υποστήριξη και μεσολάβηση της «σχεδίας».

77,7%

των αναγνωστών τοποθετείται μεταξύ του 7 και του 10, με το δέκα να είναι πάντα η υψηλότερη βαθμολογία, στο ερώτημα «Πόσο θεωρείτε ότι η «σχεδία» σας έχει βοηθήσει να αντιληφθείτε καλύτερα την ελληνική κοινωνική πραγματικότητα, τόσο σε σχέση με ζητήματα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού, αλλά και γενικότερα».

78,9%

των αναγνωστών τοποθετείται μεταξύ του 7 και του 10, με το δέκα να είναι πάντα η υψηλότερη βαθμολογία, στο ερώτημα «Πόσο θεωρείτε ότι η «σχεδία» συνεισφέρει θετικά στη βελτίωση της ζωής των πωλητών».

83,9%

των αναγνωστών τοποθετείται μεταξύ του 7 και του 10, με το δέκα να είναι πάντα η υψηλότερη βαθμολογία, στο ερώτημα αν συμμετέχουν πιο ενεργά στην κοινωνική μας ζωή, εξαιτίας των δραστηριοτήτων που λαμβάνουν από τη «σχεδία».

5,3€

Για κάθε ευρώ που δαπανάται από τη ΔΙΟΓΕΝΗΣ δημιουργείται αξία για την ελληνική οικονομία της τάξης των 5,3€.

94,1%

των πωλητών του περιοδικού απαντάει θετικά στην ερώτηση «Πόσο ικανοποιημένος είστε σε σχέση με: Αντιμετώπιση του «κοινού», το 94,1% περιλαμβάνει και το 3,7% που δηλώνει «λίγο»/«ελάχιστα», το οποίο επίσης θεωρούμε σημαντικό. Άλλωστε για αυτό το «λίγο» είναι που προσπαθούμε.

89,1%

των πωλητών του περιοδικού απαντάει θετικά στην ερώτηση «Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Απόκτηση περισσότερων κατανοήσεων και αγάπης για τους ανθρώπους». Το 89,1% περιλαμβάνει και το 1,9% που δηλώνει «λίγο»/«ελάχιστα».

79,6%

απάντησε πολύ ή αρκετά (το 14,8% ελάχιστα) στην ερώτηση «Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Απόκτηση γνώσεων και ικανοτήτων (σε θέματα πωλήσεων, οργάνωσης κ.λπ.)».

30.000

Το Μάρτιο του 2016 οι πωλήσεις της «σχεδίας» άγγιξαν τις 30.000, φέρνοντας την στο πρώτες θέσεις μεταξύ των μηνιαίων περιοδικών, παρά το γεγονός ότι διανέμεται μόνο στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη.

92%

Ο «Διογένης», η αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία που είναι πίσω από τη «σχεδία», αλλά και την καμπάνια «Έκτο στη Φτώχεια», τις «Αόρατες Διαδρομές» και μια σειρά άλλων κοινωνικών πρωτοβουλιών, παίρνει την υψηλότερη βαθμολογία (10 με άριστα το 10), με βάση τους πίνακες οικονομικής επίδοσης του Charity Navigator, διεθνούς φήμης αξιολογητή φιλανθρωπικών οργανώσεων και δομών αλληλεγγύης. Η ανώτατη βαθμολογία (10) δίνεται σε οργανώσεις των οποίων οι δαπάνες για την εξυπηρέτηση των δραστηριοτήτων και υπηρεσιών που παρέχουν ξεπερνούν το 85% του συνόλου. Στην περίπτωση μας, το ποσοστό αυτό είναι 92%.

43

Είναι ο αριθμός των πωλητών που με το μικρό εισόδημα που εξασφαλίζουν από τη «σχεδία», άρρασαν πίσω τους την αστέγια και μπόκαν (νοίκισαν) σε δικό τους σπίτι.

86,7%

των πωλητών του περιοδικού απαντάει θετικά στην ερώτηση «Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Καλύτερη ψυχολογία/περισσότερη αυτοπεποίθηση/ (πιο) θετική σκέψη για το μέλλον/διοριστική αντιμετώπιση των δυσκολιών». Περιλαμβάνει και το 11,1% που δηλώνει «λίγο»/«ελάχιστα».

1.865.000€

Σχεδόν. Είναι συνολικά τα απευθείας μεκτά έσοδα όλων των ανθρώπων που έφτασαν το κόκκινο γιλέκο της «σχεδίας» τα πέντε αυτά χρόνια, ως τις 31 Δεκεμβρίου 2017. Τα έσοδα προκύπτουν στη συντριπτική τους πλειοψηφία από τη διανομή του περιοδικού. Έσοδα για ωφελούμενους της «σχεδίας» δημιουργούνται και από άλλες δράσεις μας, όπως οι «Αόρατες Διαδρομές», η «Συνδρομή Αλληλεγγύης», η καμπάνια «Έκτο στη Φτώχεια» και, σύντομα, από το πρόγραμμα επανεκμετάλλευσής «σχεδία art».

21,4%

Των πωλητών της «σχεδίας» είναι γυναίκες.

74,1%

των πωλητών του περιοδικού απαντάει θετικά στο ερώτημα «Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Βασικό εισόδημα για κάλυψη αναγκών στέγασής». Το 74,1% περιλαμβάνει και το 9,3% που δηλώνει «λίγο»/«ελάχιστα», το οποίο επίσης θεωρούμε σημαντικό.

72,2%

των πωλητών του περιοδικού απαντάει «πολύ» (38,9%) ή «αρκετά» (25,9%) στην ερώτηση «Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Κοινωνικοποίηση/ ένταξη στην κοινωνία». Στην ίδια ερώτηση, το 7,4% απάντησε «λίγο»/«ελάχιστα».

4

Η «σχεδία» αναρριχήθηκε στην 4η θέση στον πίνακα με τις κυκλοφορίες των μηνιαίων περιοδικών, το Δεκέμβριο του 2016, παρά το γεγονός ότι διανέμεται μόνο στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη και όχι πανελλαδικά. Μηροστά από τη «σχεδία», με λίγες κυλινδρικές φύλλα διαφορά, ήταν κατά σειρά τα περιοδικά «Miso», «Madame Figaro» και «Elle» (πηγή: europe.net.gr). Αναζητήσαμε στοιχεία για το 2017, αλλά, όπως μας είπαν, δεν είναι ακόμη διαθέσιμα.

0€

Τα χρήματα που έχει λάβει η «σχεδία» (και συγκεκριμένα η αστική μη κερδοσκοπική οργάνωση ΔΙΟΓΕΝΗΣ που εκδίδει το ελληνικό περιοδικό δράμα) από το ελληνικό κράτος, υπό οποιαδήποτε μορφή υποστήριξης.

Τεύχος 56

Η αριθμητική πίσω από τον άνθρωπο

σχεδία
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

Έρευνα Πωλητών

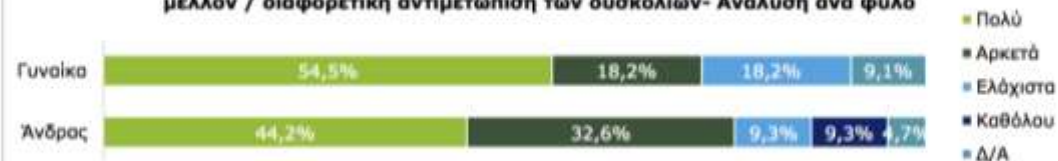
Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας:
Καλύτερη ψυχολογία / περισσότερη αυτοπεποίθηση / (πιο) θετική σκέψη για το μέλλον / διαφορετική αντιμετώπιση των δυσκολιών



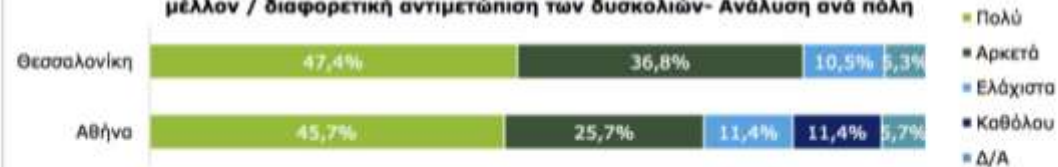
Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία»:
Καλύτερη ψυχολογία / περισσότερη αυτοπεποίθηση / (πιο) θετική σκέψη για το μέλλον / διαφορετική αντιμετώπιση των δυσκολιών- Ανάλυση ανά ηλικία



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» :
Καλύτερη ψυχολογία / περισσότερη αυτοπεποίθηση / (πιο) θετική σκέψη για το μέλλον / διαφορετική αντιμετώπιση των δυσκολιών- Ανάλυση ανά φύλο



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» :
Καλύτερη ψυχολογία / περισσότερη αυτοπεποίθηση / (πιο) θετική σκέψη για το μέλλον / διαφορετική αντιμετώπιση των δυσκολιών- Ανάλυση ανά πόλη



Δ/Α: Δεν απάντησε

Deloitte.

19

Έρευνα Πωλητών

Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας:
Απόκτηση γνώσεων και ικανοτήτων (σε θέματα πωλήσεων, οργάνωσης κ.λπ.)



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» :
Απόκτηση γνώσεων και ικανοτήτων (σε θέματα πωλήσεων, οργάνωσης κ.λπ.) -
Ανάλυση ανά ηλικία



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» :
Απόκτηση γνώσεων και ικανοτήτων (σε θέματα πωλήσεων, οργάνωσης κ.λπ.)-
Ανάλυση ανά φύλο



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» :
Απόκτηση γνώσεων και ικανοτήτων (σε θέματα πωλήσεων, οργάνωσης κ.λπ.)-
Ανάλυση ανά πόλη



Δ/Α: Δεν απάντησε

20

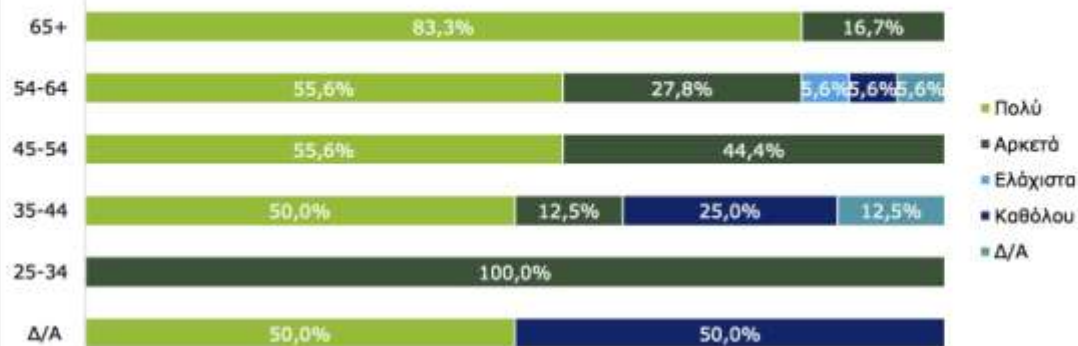
Deloitte.

Έρευνα Πωλητών

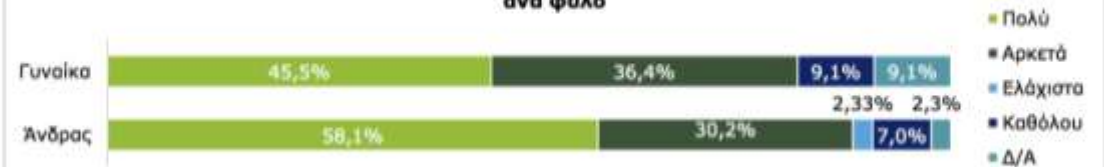
Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας:
Απόκτηση περισσότερης κατανόησης και αγάπης για τους ανθρώπους



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία»;
Απόκτηση περισσότερης κατανόησης και αγάπης για τους ανθρώπους- Ανάλυση ανά ηλικία



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» :
Απόκτηση περισσότερης κατανόησης και αγάπης για τους ανθρώπους- Ανάλυση ανά φύλο



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» :
Απόκτηση περισσότερης κατανόησης και αγάπης για τους ανθρώπους- Ανάλυση ανά πόλη



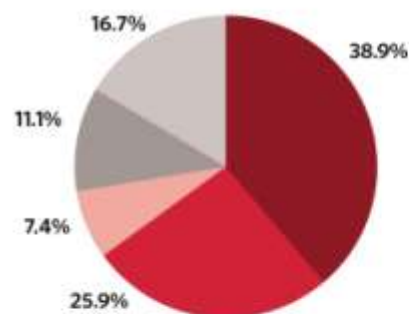
Δ/Α: Δεν απάντησε

Deloitte.

21

Το 74,8% των ερωτηθέντων απάντησε «πολύ» (38,9%) ή «αρκετά» (25,9%) στην ερώτηση «Πόσο έχει συμβάλει η “σχεδία” στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Κοινωνικοποίηση/ένταξη στην κοινωνία». Στην ίδια ερώτηση, το 7,4% απάντησε «ελάχιστα», το 11,1% «καθόλου», ενώ το 16,7% δεν απάντησε. (Γράφημα 16)

ΓΡΑΦΗΜΑ 16



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Κοινωνικοποίηση / ένταξη στην κοινωνία

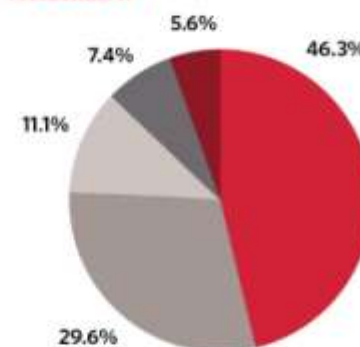


ΑΓΑΠΗ, ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ, ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗ

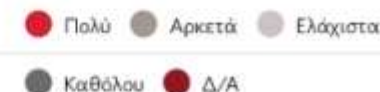
Όμως, «σχεδία» δεν είναι μόνο η ευκαιρία εξασφάλισης ενός εισοδήματος για την κάλυψη κάποιων πολύ βασικών αναγκών, αλλά είναι και η επαφή και η σχέση με τον κόσμο, ένα βήμα προς την κοινωνική (επαν)ένταξη, η ανάκτηση της χαμένης πίστης στον εαυτό και στην κοινωνία ολόκληρη, η αποκατάσταση της λαβωμένης αξιοπρέπειας.

Το 75,9% δήλωσε ότι η συμμετοχή του στη «σχεδία» ενίσχυσε την ψυχολογία του, του έδωσε περισσότερη αυτοπεποίθηση, τον έκανε να σκέφτεται πιο θετικά για το μέλλον και να αντιμετωπίζει διαφορετικά τις δυσκολίες. Στη συγκεκριμένη ερώτηση («Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Καλύτερη ψυχολογία / περισσότερη αυτοπεποίθηση / (πιο) θετική»), το 46,3% απάντησε «πολύ», το 29,6% «αρκετά», το 11,1% «ελάχιστα», το 7,4% «καθόλου», ενώ δεν απάντησε το 5,6%. (Γράφημα 17)

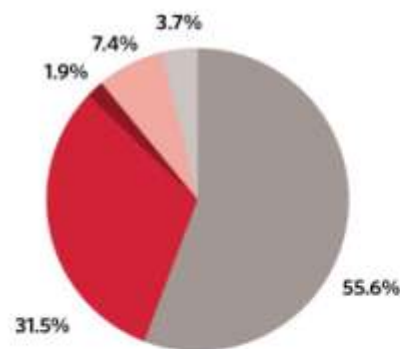
ΓΡΑΦΗΜΑ 17



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Καλύτερη ψυχολογία – περισσότερη αυτοπεποίθηση – (πιο) θετική σκέψη για το μέλλον – διαφορετική αντιμετώπιση των δυσκολιών .



ΓΡΑΦΗΜΑ 18



Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στην απόκτηση περισσότερης κατανόησης και αγάπης για τους ανθρώπους.

● Πολύ ● Αρκετά ● Ελάχιστα
● Καθόλου ● Δ/Α

Η στάση και τα συναισθήματα των ανθρώπων που φορούν το κόκκινο γιλέκο απέναντι σε αυτούς που τους υποστηρίζουν και στην κοινωνία, γενικότερα, δείχνουν σεβασμό και σεμνή ευγνωμοσύνη.

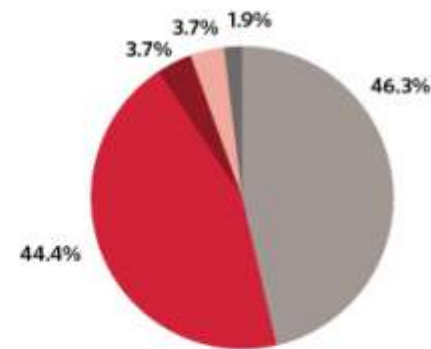
Στην ερώτηση «Πόσο έχει συμβάλει η «σχεδία» στη βελτίωση στους παρακάτω τομείς της ζωής σας: Απόκτηση περισσότερης κατανόησης και αγάπης για τους ανθρώπους», το 87,1% απάντησε «πολύ» (55,6%) ή «αρκετά» (31,5%), με ένα 5,6% να μοιράζεται μεταξύ του «ελάχιστα» και του «καθόλου» και το άλλο 7,4% να μην απαντάει. (Γράφημα 18)

Το αίσθημα της σεμνής ευγνωμοσύνης που τρέφει ο πωλητής προς τον αναγνώστη και υποστηρικτή αναδεικνύεται και μέσα από τη στάση/απάντησείς στην ερώτηση «Πόσο ικανοποιημένος είστε σε σχέση με: Αντιμετώπιση του κοινού»:

Το 90,7% απάντησε «πολύ» (46,3%) ή «αρκετά» - σε ποσοστό 44,4%. (Γράφημα 19).

Το 90,8% δηλώνει «πολύ» (35,2%) ή «αρκετά» (55,6%) ικανοποιημένο σε σχέση με την απασχόλησή του με τη «σχεδία».

ΓΡΑΦΗΜΑ 19

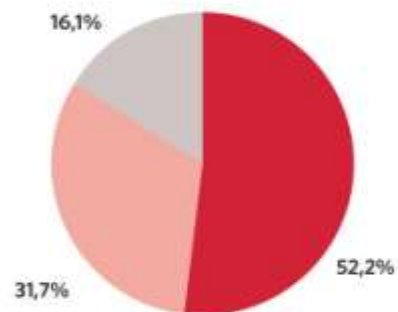


Πόσο ικανοποιημένος είστε σε σχέση με: Αντιμετώπιση του κοινού

● Πολύ ● Αρκετά ● Ελάχιστα
● Καθόλου ● Δ/Α

ΤΟ ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ

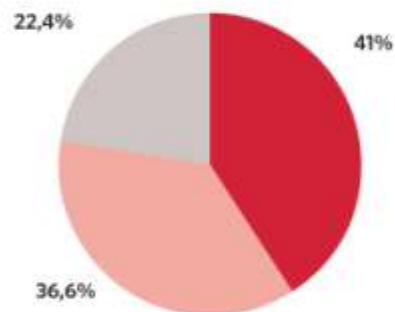
ΓΡΑΦΗΜΑ 8



Θεωρείτε ότι η «σχεδία» ή άλλες πρωτοβουλίες που υποστηρίζονται από το περιοδικό σας ώθησαν να γίνετε πιο ενεργός πολίτης συμμετέχοντας πιο ενεργά σε κοινωνικές πρωτοβουλίες;

1-6 7-8 9-10

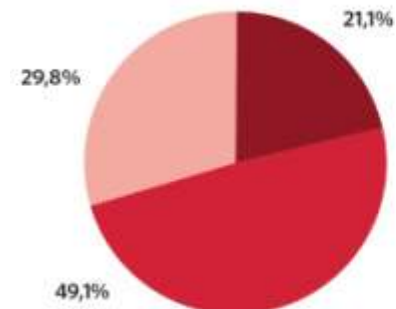
ΓΡΑΦΗΜΑ 9



Θεωρείτε ότι η «σχεδία» σας έχει βοηθήσει να αντιληφθείτε καλύτερα την ελληνική κοινωνική πραγματικότητα, τόσο σε σχέση με ζητήματα φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού, αλλά και γενικότερα;

1-6 7-8 9-10

ΓΡΑΦΗΜΑ 10

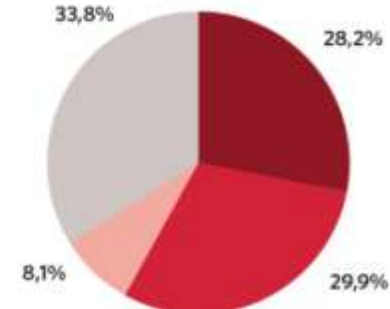


Πόσο θεωρούν οι αγοραστές της ότι η «σχεδία» συνεισφέρει θετικά στη βελτίωση της ζωής των πωλητών.

1-6 7-8 9-10

Η μεγάλη πλειοψηφία των υποστηρικτών και αγοραστών της «σχεδίας» πιστεύει ότι το περιοδικό είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος υποστήριξης εκείνων που δοκιμάζονται σκληρά - γι' αυτό, άλλωστε, και την υποστηρίζουν.

ΓΡΑΦΗΜΑ 11



Εκείνοι που γνωρίζουν, αλλά δεν την αγοράζουν πόσο θεωρούν ότι συνεισφέρει θετικά στη βελτίωση της ζωής των πωλητών.

1-6 7-8 9-10

Δεν γνωρίζω

Στην ερώτηση «πόσο η «σχεδία» συνεισφέρει θετικά στη βελτίωση της ζωής των πωλητών», σχεδόν τέσσερις στους πέντε (78,9% για την ακρίβεια) τοποθετούνται μεταξύ του 7 και του 10, με το δέκα να είναι πάντα η υψηλότερη βαθμολογία. (γράφημα 10)

VENDORS' QUOTES

“Many readers feel the need to talk to us, to share their opinion, what they like, what they don’t like. It is wonderful. It helps us become better people”. Stefanos Liakakos, 37 - Shedia #33, January 2016

«Πολλοί αναγνώστες νιώθουν την ανάγκη να μας μιλήσουν, να πουν τη γνώμη τους, τι τους αρέσει, τι όχι. Είναι πολύ όμορφο. Μας βοηθά να γίνουμε καλύτεροι άνθρωποι».

“This is the first time I do something for myself. The way people embrace us has helped me a lot. A “kalimera” is worth ten lives” Nikos Servos, 35 - Shedia #35, March 2016

«Είναι η πρώτη φορά που κάνω κάτι για τον εαυτό μου. Η αγκαλιά του κόσμου με έχει βοηθήσει πολύ. Μια καλημέρα αξίζει όσο δέκα ζωές».

«It is not just the money that the people give us, but they also give us (express) their solidarity, their smile. I have drawn strength to try for myself and for a better society” Nikos Theodoridis, 52 - Shedia #42, November 2016

«Δεν είναι μόνο τα χρήματα που μας δίνει ο κόσμος, αλλά μας προσφέρει την αλληλεγγύη του, το χαμόγελό του. Έχω αντλήσει δύναμη να προσπαθήσω για τον εαυτό μου και για μία κοινωνία καλύτερη».

“I have something to do every day and this is something I like and it helps me. I feel more energized again. I got a guitar again in the (homeless) shelter, (playing and) relaxing in my free time”. Vasilis Dimopoulos, 53 - Shedia #20, November 2014

«Έχω να ασχολούμαι με κάτι κάθε μέρα που με βοηθάει και μου αρέσει. Έχω ενεργοποιηθεί και πάλι. Πήρα ξανά μια κιθάρα στον ξενώνα και στις ελεύθερες ώρες χαλαρώνω».

“With ‘shedia’ it feels as I am seeing a doctor. I smile, it feels like a game, it filled my life. I did not know that there is such a wonderful world”. Stella Mavridou, 59 - Shedia #38, June 2016

«Με τη "σχεδία" είναι σαν να με είδε γιατρός. Χαμογελάω, μου φαίνεται παιχνίδι, μου γέμισε τη ζωή. Δεν ήξερα ότι υπάρχει τόσο ωραίος κόσμος».

READERS' QUOTES

The dignity of the vendors is a life compass (a guiding light)... Meeting with the people of Shedia every month gives us a smile and wonderful thoughts. 6947*795**

Η αξιοπρέπεια των πωλητών στους δρόμους είναι πυξίδα ζωής... Η συνάντηση με τους ανθρώπους της «σχεδίας» κάθε μήνα μάς δίνει χαμόγελο και όμορφες σκέψεις.

Shedia offers this rare feeling: The sense of good without asterisks, which is communicated, is increasing, and, I hope, comes back to you. Tasos K., December 2016

Χαρίζει η «σχεδία» ένα σπάνιο συναισθημα: την αίσθηση του καλού χωρίς αστερίσκους, που επικοινωνείται, αυξάνεται κι επιστρέφει ελπίζω και πίσω σε σας. Με ειλικρινή σεβασμό γι' αυτό που κάνετε,

Every time I buy your magazine, I feel proud of my action. Then, as I read it, I have mixed feelings of emotion and joy. I never felt pity. Thank you. Smaragda Meletidou - Shedia #34, February 2016

Κάθε φορά που αγοράζω το περιοδικό σας, νιώθω περήφανη για την πράξη μου. Στη συνέχεια, καθώς το διαβάζω, νιώθω συγκίνηση και χαρά ανάμεικτες. Ποτέ δεν ένιωσα οίκτο. Σας ευχαριστώ! Καλή χρονιά με έμπνευση.

Congratulations to all of you for Shedia. You make me feel -as a reader- that I am making a contribution, I feel that I am doing something, even if it is small, for our world to become more beautiful and I thank you. Popi Anagnostopoulou - Shedia #43, December 2016

Συγχαρητήρια σε όλους σας για την έκδοση της «σχεδίας»! Με κάνετε –ως αναγνώστρια– να νιώθω ότι προσφέρω, να νιώθω ότι κάνω κάτι, έστω μικρό, για να ομορφύνει ο κόσμος μας και σας ευχαριστώ!

You are the salt of the earth all of you who write and distribute Shedia. Thank you! Eva Karataidi - Shedia #29, September 2015

Είστε το αλάτι της γης, όλοι εσείς που γράφετε και διακινείτε τη «σχεδία». Ευχαριστούμε!



σχεδ|α

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ
ΔΡΟΜΟΥ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ